



CRISTIANE GEMINIANO

Comunicóloga e Mercadóloga

SOFT SKILLS

- Flexibilidade/facilidade de adaptação
- Empatia
- Trabalho em equipe
- Capacidade de Community Manager
- Capacidade de mediação
- Pensamento crítico, estratégico e criativo
- Planejamento
- Autonomia
- Facilidade de argumentação e articulação
- Dinamismo
- Iniciativa

HARD SKILLS

- Writing (Copy, Content, Web, Tech, Ghost, UX, Prompt)
- Marketing de conteúdo
- Noções de SEO
- Inkscape
- Corel Draw
- Canva
- Trello
- mLabs
- CSM
- Google e Meta ADS

INTERESSES E ESTUDOS

- Inteligência Artificial
- Design Thinking
- Experiência do usuário
- Comportamento do consumidor
- Fast Channel
- Monetização

Mtb: 35.887

(5511) 94084-9979

crisgeminiano@gmail.com

<http://www.linkedin.com/in/crisgeminiano>

<https://www.jornalistadeconteudo.com/portfolio>

SETORES E MODELOS DE NEGÓCIOS ATUANTES

- B2B (Business-to-Business)
 - Tecnologia da Informação
 - Telecomunicações
 - Streaming / Audiovisual
- B2C (Business-to-Consumer)
 - Saúde
 - Educação

RESUMO PROFISSIONAL

- Compreensão profunda da importância da comunicação eficaz, abrangendo análise de público, mercado e tom de voz da marca.
- Experiência em técnicas de escrita envolvente, gestão de tráfego e otimização de resultados, incluindo SEO e copywriting.
- Habilidades em análise de métricas, gestão de risco, contribuindo para a reputação e posicionamento da empresa.
- Capacidade de criar estratégias de comunicação eficazes, adaptando-se aos diversos estilos de escrita e ambientes B2B e B2C.
- Formação em Jornalismo e Marketing, com vasta experiência nos setores de TI, Telecom, Saúde e Educação.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

PÓS-GRADUAÇÃO

MBA em Gestão de Projetos | Uninove | Conclusão em Dez/ 2025

GRADUAÇÃO

Tecnólogo em Marketing | Fatec Sebrae | 2018 - 2020

Bacharel em Comunicação Social/Jornalismo | Unicsul | 1997 - 2000

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

COORDENAÇÃO DE RELACIONAMENTO COM ASSOCIADOS

ABOTTS - Assoc. Brasil. de OTTs e Streamings | Ago/2020 a atual

Atribuições: Gestão de endomarketing, Redes Sociais, Email, Whatsapp, Gerenciamento de grupo de associados no Whatsapp. Intermediação entre associado e diretoria. Curadoria de conteúdo para o site e redes sociais. Coordenação de eventos. Responsável por firmar parcerias para ampliar os Benefícios dos Associados. Responsável pela nova identidade visual da marca.

Resultados: Criação do Programa de Benefícios que inclui, descontos em produtos e serviços. Criação de mentoria especializada para os associados em sete áreas diferentes do negócio. Criação da nova logomarca e novo site.

Inadimplência zero nas mensalidades. Número de associados triplicados. Crescimento no número de seguidores, crescimento no engajamento, visibilidade da marca. Geração de negócios entre associados: 90% dos associados entrevistados já realizou algum negócio com outros associados, seja venda, parceria, indicação ou networking. Em parceria com a diretoria de Marketing foram criadas ações para visibilidade da marca com baixíssimo investimento o que resultou na participação da entidade nos principais eventos do setor como SET EXPO, Abrint, LinkISP, Brasil Streaming, Pay TV Forum, entre outros. Envolvimento dos associados nas ações da entidade colaborando ativamente com ideias, prestação de serviços e oferta de descontos para demais associados (capacidade de Community Manager)

CERTIFICAÇÃO

- Practitioner em Programação Neurolinguística (PNL) pelo Instituto Rose Bueno.

IDIOMAS

- Português: Nativo
- Espanhol: Avançado
- Inglês: Avançado p/ Leitura

CURSOS

- IA no Marketing | USP | 2024
- Programa de Mentoria Elas na IA Womakerscode.org e Microsoft | 2024
- Ética na IA | Womakerscode.org e Microsoft | 2024
- Curso de Extensão Introdução à Inteligência Artificial | USP | 2024
- Leaders of Learnings Harvard School | EAD | 2024
- Negócios Digitais O Novo Mercado | 2022
- Copywriting | Rock Content | 2021
- Gestão de Redes Sociais | Rock Content | 2020
- Práticas em Mídias Sociais | ETEC e | 2018
- Criação de Campanhas FB ADS e Google ADS | iMedia | 2017
- Produção de Conteúdo p/ Redes Sociais | Comschool | 2017
- Ações Estratégicas nas Redes Sociais | Buzzmonitor | 2016
- Gestão de Conteúdo p/ Mídias Sociais | Três Pontos | 2015
- Planejamento de Comunicação | Senac | 2005
- Marketing para Assessores de Imprensa | Senac | 2002
- Assessoria de Imprensa para o setor privado | Senac | 2002

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CUSTOMER SUCCESS AND RELATIONSHIP MANAGER

NextDial - (Martech/Adtech) - TF Serviços & Tecnologia Ltda. | Out/2021 a Dez/2023

Atribuições: Converter usuários em fase de teste para clientes pagantes. Criar base de dados dos clientes. Educar os usuários sobre a plataforma e orientar sobre cada uma das métricas apresentadas na plataforma. Implantar sistema de cobranças, emissão de Notas Fiscais, Gerenciar Contratos e pagamentos dos clientes. Responsável por comunicação com fornecedores, clientes e prestadores de serviços.

Resultados: Adesão de 95% dos trials em Clientes. Escolha do ERP Base para Gestão dos clientes por estar integrado ao sistema de boletos do Asaas e estar na nuvem, sem custos de aquisição e implantação. Criação de estratégias na gestão dos clientes, observando a experiência do usuário. Em segunda etapa, foi usada a estratégia de Upselling e Cross-selling com a oferta de novos serviços ou complementares como Publicidade Digital e Promoção com Chatbot.

A terceira etapa da prestação do serviços incluiu a Gestão de Tráfego para um projeto piloto de uma plataforma de Publicidade Digital para emissoras de rádio.

ASSESSORA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Ambientizar | Ago/2017 a Mar/2020

Atribuições: Desenvolvimento da marca, identidade visual, definição do tom da marca, definição do nome. Colocar a empresa para funcionar.

Resultados: A partir de estudo de mercado e análise da concorrência e do público alvo, desenvolvi o nome da empresa, logomarca, criação do website, uniforme dos colaboradores, desenvolvi a estratégia de marketing, criando campanha de Tráfego Pago no Google, Marketing de conteúdo com o objetivo de educar o público alvo e otimizar os resultados nos sites de busca com SEO. Criação de conteúdo para redes sociais. A empresa teve um crescimento exponencial com faturamento de 50 mil/mês com investimento em média de R\$ 400,00/mês com tráfego pago.

ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO

FonteMidia Americas | Ago/2010 a Ago/2016

Atribuições: Planejamento de comunicação; Coordenação de equipe de Assessoria de Imprensa e criação de conteúdo para empresas de TI.

Resultados: Matérias publicadas em veículos como Folha De S. Paulo, Veja, idgNow, Decision Report, MobileTime, ComputerWorld, Ti Inside, TelaViva, Tele.Síntese, Jornal do Comércio, entre outros. Confira portfolio em: <https://jornalistadeconteudo.online/portfolio>

ANALISTA DE CONTEÚDO

Conteúdo Online | Jan/2006 a Mar/2008

Atribuições: Gestão de conteúdo (site e jornal mural) para Hospital Samaritano; - Criação de pautas, redação, edição, entrevistas, definição de prazos.

Criação de conteúdo para site da Batavo, Roché, Pão de Açúcar e Carrefour, Unilever e Pfizer. Pautas, redação, edição e revisão.

ASSESSORA DE IMPRENSA

FonteMidia Americas | Set/2001 a Dez/2005

Elaboração de Press Releases; Follow up; Press Trip; Midia Training; Coletivas de Imprensa; Montagem de mailing de imprensa e clippings; Traduções e revisões de press releases e materiais institucionais.

REDATORA CHEFE

Conteúdo Online | Jan/2001 a Set/2001

Redatora chefe do Guia de Bares e Restaurantes do Guia Mais;

Reportagens para o site da AXN e IBope; Conteúdo Institucional para o site da Videolar.